

## SIRKOM REKLAMA:

**SIRKOM** to system reklamy audiowizualnej opartej na technologii digital signage znanej też jako narrowcasting czy PostTV. Jest rozwiązaniem dla audiowizualnego przekazu kierunkowego, umożliwiającemu emisję treści zgodnie z preferencjami, atrybutami odbiorców, miejscem oraz określonym czasem. System składa się z centralnego systemu zarządzania oraz sieci monitorów LCD. Na monitorach tych mogą być wyświetlane reklamy czy też inne przekazy audiowizualne. Odtwarzane mogą być popularne pliki graficzne: BMP, JPG, GIF, wideo Flash (FLV) oraz pliki MPEG czy też AVI (możliwa kompresja divx, xvid). Aktualnie nasza oferta obejmuje **12 nośników LCD 22"** zainstalowanych w autobusach komunikacji miejskiej (Autobusowe Linie Prywatne ALP) jeżdżących na liniach nr: 7, 10, 13, 17, 30 i 31. Komunikacja miejska przewozi rocznie ok. 20 000 000 pasażerów, z czego ok. **7 000 000** to pasażerowie wyżej wymienionych linii.

### Koszt emisji reklamy na 12 nośnikach:

Spot statyczny (plansza statyczna 8 sekundowa)	Spot reklamowy (do 15 sekund)	Spot reklamowy (do 20 sekund)	Spot reklamowy (powyżej 20 sekund)
<b>120 zł/tydzień</b>	<b>150 zł/tydzień</b>	<b>180 zł/tydzień</b>	Ustalana indywidualnie
<b>400 zł/miesiąc</b>	<b>499 zł/miesiąc</b>	<b>599 zł/miesiąc</b>	Ustalana indywidualnie

### Koszty wykonania spotu reklamowego:

Spot statyczny	Od 20 zł
Spot animowany	Od 100 zł
Spot wideo	Ustalana indywidualnie

Cennik ważny od: 2009-04-29 do odwołania.

1. Wszystkie ceny to kwoty netto podane w PLN bez VAT (22%);
2. Nadawca zastrzega sobie możliwość ustalenie innej ceny emisji w terminach wzmożonego zapotrzebowania na reklamę;
3. W przypadku zleceń długoterminowych rabaty nawet do 20%;
4. Spot statyczny to plansza statyczna (nie animowana) – przykładowe Spoty na stronie www;
5. Maksymalna długość całej pętli reklamowej to 10 minut (średni czas przejazdu pasażera);
6. Ogłoszenie drobne jest emitowane w cyklu miesięcznym na 12 nośnikach;
7. Jako spoty reklamowe odtwarzane mogą być pliki: JPG, GIF, BMP, wideo Flash (FLV) oraz pliki wideo: MPEG, AVI (możliwa kompresja divx, xvid).
8. **UWAGA:** Spoty reklamowe emitowane są **bez dźwięku!**
9. Nadawca nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczonych reklam;
10. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. Nadawca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam bez podania przyczyny, w szczególności zaś, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, iż z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich;